

Tafel 1: communicatie verbeteren tussen buurtbewoners

Vraag 1: Hoe zorgt communicatie ervoor dat je iedereen mee hebt? Zowel voor laaggeletterden als voor mensen met een andere moedertaal.

- Het is niet makkelijk om iedereen te bereiken:
 - Sommige personen willen nooit komen
 - Hoeveel moeite je soms ook doet. Het beste is om dit los te laten.
 - Sommige kan je bereiken, maar lopen dan na een halfuurtje weg of komen een volgende keer niet.
 - Sommige zeggen dat ze willen komen, maar komen uiteindelijk niet.
 - Vaak zijn wijkcomités zo druk bezig met regelen dat ze er niet aan toe komen om de mensen mee te halen naar het feest.
 - Vooral jongeren of jongvolwassenen komen niet.
 - Mensen met een migratieachtergrond zijn vaak moeilijk te bereiken.
- Tips om mensen voor de eerste keer aan te spreken:
 - Mensen persoonlijk aanspreken
- Bij de komst van een nieuwe buur aan de deur gaan om welkom te heten. Werken met straatverantwoordelijken die deze taak op zich nemen.
- Zeg eens vaker hallo tegen elkaar op straat. Begroet elkaar niet enkel tijdens een wijkfeest.
- Tips om te voorzien op de wijkactiviteit:
 - Stratenplan uithangen van de wijk met de verschillende huisnummers. Mensen kunnen zo makkelijk zien wie er waar woont.
 - Voldoende variatie voorzien tussen verschillende activiteiten
- Probeer verschillende activiteiten uit die verschillende doelgroepen kunnen aanspreken. Gewoon eens drinken en babbelen is soms niet genoeg.
 - Hapjes voorzien voor de aanwezigen, voor iedereen iets.
 - Speelgoed voor kinderen voorzien.
- Warm welkom voor alle aanwezigen, tijdens de activiteit actief nieuwkomers bij mensen zetten om mee te babbelen.
 - Nieuwe bewoners op nieuwjaarsreceptie een half uurtje vroeger uitnodigen om kennis te maken – in een veilige kring + de mensen kennen elkaar dan al en lopen niet direct weg
- **Welke communicatiemiddelen gebruiken jullie momenteel? Welke kanalen?**
 - WhatsApp
 - Flyer
 - Krantje
 - Facebook
 - Deur-aan-deur

Verschillende communicatiemiddelen:

- Brief hangen in de hal van het appartementsgebouw
- Facebook wordt nog gebruikt, maar vaker voor oudere mensen.
 - Whatsapp wordt enkel gebruikt tussen de beheerders en initiatiefnemers. Ander wordt het te ongestructureerd.
- Deur-aan-deur werkt nog steeds het best.
 - Wijkkrantje wordt ook vaak gebruik voor het communiceren van aankomende activiteiten.
 - Het soort communicatiemiddel is afhankelijk van de grootte van het wijkcomité.
- HOPLR wordt door geen enkele buurt aan tafel gebruikt, wel een succes in Krottegem.

Tafel 2: Van ontmoeting naar verbinding tussen buurtbewoners

Goede voorbeelden van kleine initiatieven die voor verbinding zorgen:

- Braakliggend stuk grond omgevormd tot voetbalplein, is spontaan ontstaan. Iemand zaaide gras in, iemand zette voetbaldoelen, de burens deden om de beurt het gras af. Op een bepaald moment kwam Stad Roeselare spontaan zelf het gras afrijden.
- Wijkcomité in Rumbeeksesteenweg zorgde ervoor dat burens veel meer contact hebben met elkaar. Voordien zei niemand goeiedag, nu ontstaan er spontaan activiteiten en is er veel meer contact tussen de burens. Kinderen brengen de burens ook samen.
- Rommelmarkt werd een succes door iedere buurtbewoner 5 meter gratis ruimte te geven. Bijna iedere buurt neemt deel op deze manier!
- Heb je een mix van leeftijden in de wijk? Probeer dan iedere generatie te betrekken bij jouw evenementen. Bv: bij de Halloweentocht voor jonge gezinnen is er een expliciete oproep naar de oudere bewoners om hun gevel/voortuin mooi te versieren. Dit heeft succes!
- Varieer in je activiteiten: doe bijvoorbeeld eens een activiteit die korter duurt. Bv: de Sportiefste Wijk in Beatrijsstraat/Diederik van Assenedestraat: twee maanden lang is er iedere week één uur een sportmoment. Daarmee bereikten ze veel bewoners die voordien niet naar activiteiten kwamen.

Uitdagingen:

- Inwoners van huurhuizen zijn moeilijker te betrekken: blijven er meestal minder lang wonen.
- Valkuil: wil niet te groot worden. Zowel in aantal als in soort activiteit: groter is niet altijd beter, integendeel soms.
- Uitdaging: mix van generaties. Een mix tussen jonge gezinnen en oudere buurtbewoners maakt het uitdagend om gepaste activiteiten te vinden.

Losse tips:

- Durf geld vragen voor een activiteit. Mensen hebben hier vaak geen probleem mee.
- Varieer in je activiteiten.
- Een activiteit die in het verleden altijd succesvol was trekt nu geen volk meer? Durf die gewoon stop te zetten, en pas je aanbod aan.

Hoe kan de Stad Roeselare ondersteunen?

- Vooral materiële en financiële ondersteuning.
- Netwerkmomenten zoals vanavond.
- Wijkwerkers als aanspreekpunt voor vragen.

Tafel 3: buurtbewoners meer betrekken bij buurtactiviteiten

Moeilijk om mensen warm te maken. Facebook, affiches zijn vaak onvoldoende

Moeilijk om nieuwkomers te bereiken als er alcohol geschonken wordt

Door te kiezen voor een bepaalde activiteit worden aantal mensen automatisch uitgesloten bv. picknick op het grasplein => oudere, minder mobiele personen kunnen niet aansluiten, geraken niet op het plein en kunnen er moeilijk zitten.

Belangrijk om obstakels te zien bij de organisatie vb. breng je stoel mee, maar minder mobiele mensen kunnen die niet dragen => voor hen een oplossing voorzien, stoelen ophalen of zelf voorzien.

Mensen die alleen wonen ervaren een drempel om aan te sluiten. Hoe betrek je hen bij activiteiten.

Het is moeilijk om appartementsbewoners, mensen met migratieachtergrond en tieners te betrekken.

Wat werkt:

- Persoonlijk contact
- Huisbezoek om mensen uit te nodigen
- Variatie in het aanbod (voor elk wat wils)
 - o Optreden
 - o Wandelen
 - o Eten
 - o Rommelmarkt
 - o Iets voor kinderen bv: paaseierenraap
- Jaarplanning communiceren + terugkerende activiteiten inplannen (voorspelbaarheid)
- De buurt kennen: wie woont er en waar hebben ze nood aan (en hebben wij als comité zin in om te organiseren)
- Tieners een taak geven => bv: achter de bar laten meewerken

Veel variatie in:

- Grootte wijkcomité en logistieke opties
- Veel of weinig verhuisbewegingen in de buurt
- Eigen binnenruimte beschikbaar => groot pluspunt of enkel een grasplein
- Activiteiten enkel voor de buurtbewoners of ook opengesteld voor familie en vrienden

En verder hebben comités nood:

- Info over verzekering wat moet, hoe kan je dat best en goedkoop doen?
- Materiaal delen (velen wisten niet dat er reeds een platform bestaat)

Tafel 4: hoe worden we met z'n allen een meer zorgzame buurt

Zorgzame buurten worden toegepast:

- Grote mix van leeftijden
 - o Bomen snoeien
 - o Dieren eten geven
 - o Wijkcomités zijn de contactpersoon bij vragen en dispatching (de spil tussen buurtbewoners)
- Bordje geven aan oude mensen die ze aan het raam kunnen zetten met de vraag 'heb je even voor mij?'
- Nieuwe wijken met jongen mensen: vaak willen ze niet meewerken.
- Belangrijk om per straat een straatverantwoordelijke te hebben.
- Facebookpagina voor info- uitwisseling op een gesloten manier (soort van HOPLR).
- Messenger groep
 - o Activiteiten
 - o Hulp nodig
- Vaste totem van buurten/vlag?

Verbinding

- Mensen samenbrengen is mensen leren kennen
- Gewoon naar buiten komen, zo weet je snel wie er hulp nodig heeft en wat er leeft in de wijk
- 1 centrale plek in de wijk is handig bv. een bankje of picknickbank die de straat rondreist.
- Voorbeelden om samen te komen:
 - o Zomerbarbecue
 - o Dag van de Buren is iets wat enorm leeft
 - o Kerstdrink
 - o Bingo
 - o Frietkraam
 - o Rommelmarkt
 - o Nieuwjaarsreceptie
 - o Paaseirenraap
- Activiteiten om samen te komen:
 - o WK
 - o Wandeling op De Ruiter
 - 2^e woensdag van de maandag
 - Hele jaar
 - Iedere keer een andere route
 - Ongeveer 6 kilometer
 - o Trappers en stappers
 - Elke week op dinsdagmiddag
 - o Quiz + foto van iedereen
 - Prijzen te winnen
 - Ongemakkelijke momenten worden gebroken
- Locatie:
 - o Een buurthuis is handig

Communicatie:

- Flyeren van activiteiten werkt niet goed
- Sociale media werkt minder goed.
- Plakkaat zetten werkt

Varia:

- Nieuwsbrief buurten: niet ieder wijkcomité ontvangt dit al

Tafel 5: Wat kunnen wijkcomités betekenen voor nieuwe bewoners?

Groenpark:

- Er wordt vanuit het wijkcomité een huisbezoek gedaan naar nieuwe inwoners, waar mensen een attentie krijgen (meestal iets van snoep of pralines). Doel: welkom heten in de buurt, zicht krijgen op de nieuwe bewoners (gezinssamenstelling, taal...)
- Er is een adressenlijst opgemaakt van alle bewoners, zo weet men al wie de burens zijn. En de contactgegevens van de verantwoordelijke van de straat worden ook meegegeven.
- Er wordt een adressenboekje voor de buurt ontwikkeld. Bewoners kiezen zelf of ze daarin vermeld worden, en indien wel, hoeveel gegevens ze kenbaar willen maken (telefoonnummer, geboortedatum, ...).
- Een 20tal bewoners gaan vrijwillig de toer op, op zoek naar sponsors. Zo kunnen we de druk van het adressenboekje bekostigen, de attentie voor nieuwe bewoners, een attentie bij huwelijksverjaardagen...

➔ *Opmerking: Zou nuttig zijn moest Stad een attentie voorzien voor nieuwe bewoners?*

- Eén persoon gaf aan dat haar wijkcomité niet uit zoveel personen bestaat, en dat ze dus geen verwelcoming voorzien. Maar als er activiteiten georganiseerd worden, dan gaan ze de buurt flyeren, en bellen ze ook aan om mensen persoonlijk aan te spreken.
- De meeste wijkcomités werken met een verantwoordelijke voor één of meerdere straten. In sommige wijken is het zo dat het bestuur van het wijkcomité uit te weinig mensen bestaat, en dan kan het wel zijn dat bepaalde straten geen verantwoordelijke hebben. Er zijn er niet zoveel die welkomstbezoeken doen, maar velen gaan wel flyeren om activiteiten te bekendmaken, en sommigen bellen dan ook aan.
- De algemene indruk is dat het moeilijk is om mensen te bereiken die (tijdelijk) een huis of appartement huren. Het is ook niet evident om jongere mensen en jongere gezinnen te bereiken.

Onthaal van nieuwe bewoners met een migratiegeschiedenis.

- Het wijkcomité van Krottegem maakt uitnodigingen op in verschillende talen (Nederlands, Frans, Engels), maar vraagt zich af hoe ver ze daar moeten in gaan. *(vraag naar mij gericht hoe wij in Agll daarmee omgaan. Verteld over telefoon- en videotolken, Google Translate, maar ook over hulpmiddelen die bestaan om te communiceren met anderstaligen)*
- Er was één wijkcomité die tijdens een activiteit halalworsten voorzag. Aanvankelijk werd daar afwijzend op gereageerd. Maar toen de buurt vernam dat halalworsten eigenlijk rundsvlees zijn, vormde dit geen probleem.
- Eén wijkcomité gaf bij een activiteit aan dat bewoners ook vrienden of familie mochten meenemen (mits betaling), en blijkbaar verlaagde dat de drempel wel wat. In het begin waren er nog duidelijke groepen te zien, maar tegen het einde van de activiteit was dit niet meer het geval.
- Tip kwam om de activiteiten meer te richten naar kinderen. Eén wijkcomité had een activiteit georganiseerd met allerlei toegankelijke spelen voor iedereen, en merkte dat het een groot succes was.

- Eén iemand had de tip van een spreker uit een vorig netwerkmoment onthouden, en past die ook toe bij hun activiteiten. “Als een activiteit een succes is, die zeker behouden, maar pas 25% van je activiteit aan”.

- **Communicatie via sociale media.**

- De populairste media om te communiceren zijn Hoplr en Facebook. Sommigen communiceren ook via andere kanalen (Mandelnieuws)
- Vanuit Krottegem wordt er momenteel een website opgestart, waar de verschillende straat- en wijkcomités zelf hun activiteiten op kunnen posten.
- Eén persoon gaf aan dat haar buurt voornamelijk uit bejaarden bestaat, en dat sociale media echt geen oplossing biedt. Zij flyereren voornamelijk.

- **Organiseren van activiteiten**

- Algemene opmerking dat er vooral een nood is aan tenten en aan aperitief tafels. Momenteel wordt dit meestal gehuurd bij FEMAT, maar het kostenplaatje loopt zo snel op. Zou handig zijn moest dit materiaal kunnen gehuurd worden bij Stad.
- In Krottegem gaat men op zoek naar die materialen in de buurt zelf.
- Veel onvrede over het online aanvraagformulier (om een activiteit aan te melden): is heel omslachtig en vergt veel werk, en er is ook geen onderscheid tussen grotere en kleinere activiteiten.
- Verzekeringen: sommige gaan bij een verzekeraar in de buurt te rade, om na te gaan welke verzekering aangewezen is bij activiteiten? Er is een vrijwilligersverzekering vanuit de Vlaamse overheid, maar die geldt enkel voor de vrijwilligers en niet voor de bezoekers.
- Er ontstond wel wat onduidelijkheid over het al dan niet oprichten van een vzw, en de vraag kwam of het mogelijk zou zijn om daar wat klaarheid in te scheppen (via een spreker op een netwerkmoment bv.). Zelfde vraag kwam ook over verzekeren.

- **Subsidiereglement**

- Er werden vragen gesteld bij de subsidiëring van de wijkcomités. Het bedrag is blijkbaar afhankelijk van het aantal bussen in de buurt, wat heel nadelig is voor wijkcomités van kleinere buurten. Daardoor zijn ze al beperkt in het aantal activiteiten, en als activiteiten aanslaan en veel volk trekken, merken ze dat ze daardoor ook meer kosten hebben.

Tafel 6: Van ontmoeting naar verbinding tussen buurtbewoners

Aan tafel

- Comité V
- Bloemenwijk Sint-Jozef
- Slyperke
- Rumbeke Platse
- Pieter Breughel comité
- Kouterkomité
- Groene Herdersgoed
- Zilverberg
- Prinsenhof

Soort van activiteiten

Vernieuwende of thematische projecten kunnen zeker wel een boost geven aan de dynamiek, maar niet altijd evident om dit met wijkcomité of de reguliere vrijwilligers op te nemen.

Vb. Prinsenhof, 80 jaar geschiedenis van de wijk - Project i.s.m. met Erfgoed

Oproep gedaan naar oud beeldmateriaal en we kregen bijna 1.000 foto's opgestuurd. Daar is een bijzondere tentoonstelling uit ontstaan over de geschiedenis van de wijk. Veel inwoners echt trots op hun wijk.

Een dergelijk project vraagt wel echt een extra inspanning bovenop het engagement en dit brengt toch wel een zeker risico met zich mee, gevaar dat mensen zich verbranden, aanvoelen dat het soms wat teveel wordt. Energie is niet oneindig.

Vaak inzet op klassieke activiteiten omwille van duidelijke afbakening en houvast voor vrijwilligers. Haalbaar houden van engagement

Wat is de core business van een comité?

Deze denkoefening voor je eigen groep maken en proberen om hier ook bewust bij stil te staan en dit periodiek ook af te stemmen bij zowel huidige vrijwilligers als inwoners van de wijk.

Verbinding

Voor veel inwoners voelt eens simpel zwaaien of dag zeggen ook al verbinding

Verschillende babbeltjes, aanbellen bij flyeren voor een activiteit, contact met straatverantwoordelijke ...

Gaandeweg komen er hier en daar wel kleine hulpvragen op die toch ook al een mooi resultaat zijn van ontmoeten.

Vb. Oudere mevrouw die vroeg aan vrijwilliger om kerstversiering uit kelder te halen, mevrouw blij dat ze spullen kon geven aan iemand en dat iemand haar hielp bij het uithalen en verzamelen van de spullen

Wil je iets betekenen voor alle bewoners?

- Tip om naast reguliere activiteiten af en toe iets nieuws te proberen
Vb. Groene Herdersgoed darts toernooi, wel zo'n 20 nieuwe mensen mogen verwelkomen, vnl. vanuit de appartementen
- Voor veel wijkcomités minder evident om inwoners uit appartementen te bereiken, moeilijker om aan te bellen, een praatje te slaan ... hier vaak extra inspanning nodig. Op zoek gaan naar sleutelfiguur of contactpersoon uit appartement zelf?
- Periodiek ook bevraging doen bij buurtbewoners
Vb. Zilverberg – op ommezijde van de flyers af en toe een enquête of korte vragenlijst, deze kunnen mensen dan bussen in brievenbus aan de Zilverlink. Niet

altijd even groot succes en vaak wel gekende mensen die dit ook invullen, maar kan zeker bij nieuwe inwoners of appartementen wel helpen om feedback te krijgen. Is op zich kleine inspanning en al het nieuws dat binnenkomt is mooi meegenomen

Wat werkt/wat werkt niet

Locatie van activiteiten

Sommige comités kunnen gebruik maken van een (eigen) buurtlokaal, dit zorgt wel voor een vertrouwdheid voor de bezoekers + geeft ook rust bij slechter weer of logistieke operatie die soms dient te gebeuren voor activiteiten (tent opzetten, tafels en stoelen ophalen/leveren, drank ophalen ...)

Vb. Zilverlink, Dienstencentrum ten Elsberge ...

Voor sommige wijkcomités is dit niet evident + hangt er ook vaak een prijskaartje vast aan het huren van een buurtzaal (vb. Sint-Jozef, Rumbeke ...)

Vraag hierbij of hier van in Stad kan tussengekomen worden?

Op vandaag is hier al budget voor met de buurtcheque. Maar misschien kan hier ook overeenkomst gebeuren met lokale zaaltjes dat er een specifiek tarief is voor buurtcomités of activiteiten die gericht zijn aan buurtbewoners.

Budget

Buurtcheques

Tip om sponsors en lokale handelaars te vragen voor steun

Welke rol kan Stad Roeselare hierin spelen? Hoe kunnen wij ondersteunen?

- Tania wijkwerker van onze buurt, heel veel hulp en steun van
- Stad ondersteunt al veel dus zeker positief
- Vraag om inspiratie vanuit verschillende wijken en comités te delen. Eventueel een online platform of uitwisseling

Tafel 7: 'Buurtbewoners meer betrekken bij activiteiten'.

We begonnen met een rondje van de tafel waar de deelnemers zichzelf en hun wijkcomité voorstelden aan de groep.

Tijdens die gesprekken vroegen de moderators de vragen rond het thema. Hieronder de antwoorden vanuit de groep:

- **Zijn er buurtbewoners die je niet kan ontmoeten?**

Ook al worden alle buurtbewoners bereikt digitaal of via uitnodiging in de brievenbus, niet iedereen komt naar de activiteiten.

Toch nemen enkel wijkcomités het initiatief om deur aan deur te gaan (aanklampend) om iedereen te overtuigen.

De initiatiefnemers proberen als het ware de buurt te verleiden om toch af te komen ook al is er uiteraard geen verplichting,

Wel heel mooi dat deze inspanningen geleverd worden en dit toont aan hoe graag wijkcomités iedereen willen ontmoeten of betrekken bij hun activiteiten.

- **Mensen met een migratieachtergrond**

Dit verschilt uiteraard van wijk tot wijk, wel horen we dat de wijkcomités goed weten wie er nieuw in de buurt is. Sommigen gaan die meteen opzoeken of bezoeken.

Zo was er een wijkcomité waarbij een buddy wordt ingeschakeld. Dat is een persoon die dan de nieuwkomers ophaalt en 'vergezeld' naar/tijdens de activiteit.

- **Jonge mensen – wil je verjongen?**

Rond de tafel zaten vooral mensen van middelbare leeftijd waarbij hun kinderen minder zorg nodig hebben of personen die genieten van hun pensioen.

Deze laatste groep is vaker thuis, wonen vaak al gans hun leven in de buurt en zien de buurt verjongen.

Ze beseffen dat het niet evident is om jonge gezinnen met 'kleine' kinderen, die voltijds werken, zich makkelijk kunnen engageren.

Toch hopen ze vaak dat jonge mensen een bijrol opnemen, dit gaat dan over het logistieke (leden van jeugdbewegingen of verenigingsleven) of om toch hun input te horen.

Conclusie: ieder wijkcomité wil verjongen en polst tijdens de activiteiten naar verjonging of versterking van vers bloed!

- **Waarom lukt het niet om ze te bereiken? Zijn er manieren om ze toch te kunnen overtuigen?**

Door combinatie werk/gezin/hobby's of omdat jonge mensen/nieuwkomers/ personen met migratieachtergrond niet meteen toehappen, maar wanneer ze vertrouwd zijn met de wijk alsnog bereikt worden.

Conclusie: geef ze nog wat tijd en toon dat altijd bereikbaar/nabij bent als wijkcomité voor iedereen, dus nooit opgeven.

- **Hoe kan je makkelijk toch een eerste stap zetten?**

Door nieuwkomers in de buurt te verwelkomen als wijkcomité, met een attentie of een drankbonnetje voor een activiteit. Buddywerking bij mensen met een migratieachtergrond.

Gesprekstafel 8: zorgzame buurten (Thierry en Eveline)

- Algemene bevindingen
 - o Grote groep mensen
 - o Moeilijk om elkaar te verstaan
 - o Grote diversiteit in de groep van wijkcomités: grote vs kleinere comités / jongere vs oudere besturen → zorgen er soms voor dat de voorbeelden die aangehaald worden niet realistisch zijn voor andere wijkcomités.
 - o De bladen met post-its werden niet gebruikt: geen plaats daarvoor en pasten ook niet echt bij de stellingen
- Inhoudelijk: Concept zorgzame buurt is te ruim, niet bevattelijk
 - o De aanwezigen spreken eerder over de kleine dingen die ze doen, de activiteiten die ze organiseren
 - o Vb.
 - initiatieven rond veiligheid zoals het buurtpreventienetwerk creëren een gevoel van samenhang
 - wijkcomité kocht sneeuwschoppen aan om anderen te helpen die minder mobiel zijn
 -
 - o Sommige wijkcomités werken met straatverantwoordelijken om zo de noden beter op te vangen of omgekeerd om deur-aan-deur te gaan bij de mensen om activiteiten bekend te maken
- Randvoorwaarden
 - o Een algemeen gevoel van veiligheid in de wijk is een belangrijke basis om te kunnen werken aan ontmoeten.
 - o Hoe divers je buurt ook is, deur-aan-deur uitnodigingen, persoonlijk contact vormen de belangrijkste basis om mensen toe te leiden naar je activiteiten.
 - o Starten bij de basis: wie woont in mijn buurt
 - o Durf ook vernieuwen → als je steeds dezelfde activiteiten organiseert, trek je ook steeds dezelfde mensen aan
Nieuwe activiteiten trekken ook nieuwe mensen aan.
- Andere opmerkingen die terugkeren
 - o Locaties waar wijkcomités hun materiaal kunnen stallen
 - Anderzijds is het ook gezellig om iedereen zelf iets te laten meebrengen (tenten, tafels, stoelen)
 - Begrip voor het feit dat we niet overal containers kunnen plaatsen, wel geduid dat we het contact met organisaties/voorzieningen/scholen in de buurt kunnen faciliteren. Er zijn al wijkcomités die afspraken hebben met scholen omtrent stallen van materiaal
 - o Als beginnend wijkcomité is het niet eenvoudig om zaken te organiseren
 - o Locatie in de buurt om te vergaderen, activiteiten in de buurt → kan stad faciliterend optreden om contacten te leggen met organisaties in de buurt – buurthuis is vaak een katalysator voor ontmoeting

Over de stellingen heen:

Wat werkt

- Communicatie
 - o Persoonlijk aanspreken
 - o Lokaal krantje
- Activiteiten
 - o Variatie in aanbod
 - o Bingo
 - o Je mag geld vragen
 - o 5 meter gratis rommelmarkt per bewoner
 - o Laagdrempelige, kortdurende activiteit
 - o Stratenplan op activiteit
 - o Meer hapjes
 - o Nieuwe bewoners een halfuur vroeger naar de activiteit laten komen om al kennis te laten maken + zachte landing te geven
 - o Dag van de Buren
 - o Wedstrijdprijs: drankkaart voor de volgende activiteit
 - o Activiteit toegankelijk maken voor alle generaties
- Ontmoeten
 - o Aanbellen
 - o Persoonlijke aanpak + elkaar toeleiden
 - o Right to challenge → braakliggende grond zelf omtoveren tot voetbalplein

Wat werkt niet

- Te groot willen worden
- Te grote geografische spreiding
- Activiteiten volhouden die al lang niet meer werken → durf te stoppen

Ondersteuning door stad en organisaties

- Berging
- Lokaal
- Tuinhuis
- Seintje geven dat er nieuwe burens zijn
- Geld
- Welkomstpakket
- Tenten
- Receptietafels
- Quiz over wijkcomités heen

Gesprekstafels

- Meer tijd geven voor gesprekstafels
- Doorschuifstelsel