

Samenvatting gesprekstafels

Netwerkmoment wijkcomités 26 november 2024

Ontmoeten

- Niet iedereen komt altijd naar de activiteiten, belangrijk om als wijkcomité deur aan deur te gaan.
- Persoonlijk contact is belangrijk.
- Bij nieuwe burens: op bezoek gaan en welkom heten. Een attentie meegeven is fijn.
- Een centrale plek in de wijk is handig bv. een bank of picknickbank die de straat rondreist.
- Inschakelen van een buddy voor nieuwkomers werkt. Een vrijwilliger die de persoon 'vergezelt' naar/tijdens de activiteit.

Verbinding

- Tip: bordje geven aan oude mensen dat ze aan het raam kunnen zetten met de vraag 'heb je even voor mij?'
- Voor grote wijkcomités is het interessant om een straatverantwoordelijke aan te duiden om gemakkelijker communicatie te hebben per straat.
- Via het flyeren en contact op straat komt er soms eens een hulpvraag van een buurtbewoner.
- Huisbezoek om mensen uit te nodigen voor activiteiten.
- Niet makkelijk om jonge mensen/gezinnen of personen met migratieachtergrond te bereiken. Door hen vertrouwd te maken met de wijk en de bewoners kan je ze toch alsnog bereiken.

Activiteiten

- Variatie creëren in het aanbod (voor elk wat wils). Voorbeelden:
 - o Optreden
 - o Wandelen
 - o Eten
 - o Rommelmarkt
 - o Iets voor kinderen bv paaseierenraap
- Tip van Walter van Wauwe (spreker netwerkmoment wijkcomités 2023): "Als een activiteit een succes is, die zeker behouden, maar pas 25% van je activiteit aan".
- De buurt kennen: wie woont er en waar hebben ze nood aan (en hebben wij als comité zin om dat te organiseren).
- Jongeren of nieuwkomers een taak geven => vb. achter de bar laten meewerken. Hebben zo een reden om te blijven en met anderen in interactie te gaan.
- Nieuwe bewoners in de wijk/straat op een half uurtje vroeger uitnodigen op de activiteit om kennis te maken.
- Als er kinderen zijn in de straat, kan je de activiteiten meer richten naar kinderen door spelmateriaal te voorzien.
- Je mag geld vragen voor je activiteiten.
- Bekijk de haalbaarheid van het engagement van de leden. Vaak wordt er ingezet op klassieke activiteiten omwille van duidelijke afbakening en houvast voor vrijwilligers.
- Activiteiten voor de buurtbewoners ook openstellen voor familie en vrienden van buur om zo iedereen te laten komen. Familie en vrienden moeten wel alles betalen.

Communicatie

- Jaarplanning communiceren + terugkerende activiteiten inplannen zorgt voor duidelijkheid.
- Deur- aan-deur werkt nog steeds het beste om mensen te bereiken.
- Soort communicatiemiddel (facebook, whatsapp, krantje...) is vaak afhankelijk van de buurt (demografie, grootte...). Facebook is nog het interessantste, whatsapp wordt vaker gebruikt door de initiatiefnemers.
- Adressenlijst of -boekje voor de buurt opmaken. Bewoners kiezen zelf of ze daarin willen vermeld worden.
- Periodiek een bevraging doen bij buurbewoners via een vragenlijst of enquête in de bus, feedback is mooi meegenomen.

Ieder wijkcomité is anders

- Grootte wijkcomité zorgt voor een verschil in communicatie, activiteiten en logistieke opties.
- In sommige buurten zijn er veel verhuisbewegingen, hiermee moet je vaak rekening houden.
- Eigen binnenruimte beschikbaar => groot pluspunt vergeleken met enkel een grasplein.

Hoe kunnen stad Roeselare en andere organisaties ondersteunen?

- Info over verzekering: wat moet, hoe kan je dat best en goedkoop doen?
- Vooral materiële en financiële ondersteuning (materiaal delen, tenten, berging, lokalen, aperitief tafels).
- Vraag tot herbekijken evenementenloket voor het aanvragen van activiteiten.
- Netwerkmomenten zoals vanavond.
- Wijkwerkers als aanspreekpunt voor vragen.
- Quiz over wijkcomités heen.